

МОУО «Отдел образования Администрации  
Куртамышского муниципального округа Курганской области»  
Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
«Куртамышский дом детства и юношества»

**ПРИНЯТА**

на заседании методического совета  
от « 30 » мая 2022 г.  
Протокол № 4

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор МБУДО «Куртамышский ДДЮ»  
Т.И. Колобова /  
Приказ № 10 от 30 мая 2022 г.



Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)  
программа социально-гуманитарной направленности  
**Медицентр «Поколение Z»**  
Возраст учащихся: 14-17 лет  
Срок реализации: 1 год

**Автор-составитель:**

Косых Анна Андреевна,  
педагог дополнительного  
образования

Куртамыш, 2022

**Рецензенты:** \_\_\_\_\_ Суханова Марина Васильевна, педагог-организатор  
Куртамышского филиала государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
среднего профессионального образования  
«Курганский педагогический колледж»

\_\_\_\_\_ Максимова Ирина Викторовна, заместитель  
директора по учебно-воспитательной работе  
МБУДО «Куртамышский дом детства и  
юношества»

Рассмотрена методическим советом  
МБУДО «Куртамышский дом детства и юношества»  
Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.  
Председатель МС \_\_\_\_\_

## Содержание

	Паспорт программы	4
<b>1.</b>	<b>КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ</b>	<b>5</b>
1.1	Пояснительная записка	5
1.2	Цель и задачи программы	8
1.3	Рабочая программа	10
<b>2.</b>	<b>КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ</b>	<b>18</b>
2.1	Календарный учебный график	18
2.2	Формы аттестации/контроля	18
2.3	Материально-техническое обеспечение	18
2.4	Информационное обеспечение	18
2.5.	Кадровое обеспечение	18
2.6.	Методические материалы	18
2.7.	Оценочные материалы	20
2.8.	Список литературы и источников	23
	Приложение	25

## Паспорт программы

Ф.И.О. автора-составителя программы	Косых Анна Андреевна
Учреждение, где планируется реализация программы	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Куртамышский дом детства и юношества»
Наименование программы	«Медиацентр «Поколение Z»
Творческое объединение	Медиацентр «Поколение Z»
Тип программы	Дополнительная общеразвивающая программа
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Образовательная область деятельности	Журналистика, СМИ
Вид программы	Модифицированная
Возраст учащихся	14-17 лет
Срок обучения	1 год
Объём часов по годам обучения	72 часа
Уровень освоения содержания образования	Стартовый
Цель программы	Содействие развитию медиаобразования учащихся посредством их знакомства с деятельностью в сфере информационно-медийного направления.
С какого года реализуется программа	2021 года

## **I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК**

### **1.1. Пояснительная записка**

#### **Направленность (профиль) программы**

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиацентр «Поколение Z» имеет социально-гуманитарную направленность и реализуется с 2021 года.

#### **Актуальность программы**

Программа разработана в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в действующей редакции); Федерального закона № 304-ФЗ от 31 июля 2020 г. «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся» от 29.12.2012 г.; Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 г. № 1642); Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 1726-р); Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», (Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018г. № 196); Национального проекта «Образование», Федерального проекта «Успех каждого ребенка»; санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28); Профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда России от 05.05.2018 № 298н), (Приказ Минтруда России от 22.09.2021 г. № 652н); Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ (приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816), методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Минобрнауки России (Департамент государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи №09-3242 от 18.11.2015 г.); методических рекомендаций по разработке дополнительных общеразвивающих программ в Курганской области (письмо Департамента образования и науки Курганской области от 26.10.2021 г. исх. № 08-05794/21 «О структурной модели дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы»).

Программа представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования старшеклассников в условиях учреждения дополнительного образования детей.

За основу концептуальную основу программы принято определение ЮНЕСКО: «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники».

Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Отсюда следует, что формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи.

Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

В этом контексте медиаобразование – это развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства.

Известный российский теоретик медиаобразования А.В. Фёдоров рассматривает педагогическую деятельность в этом направлении как «целенаправленные и систематические действия, предназначенные для удовлетворения образовательных потребностей, порождаемых фактом существования масс-медиа» [26, с. 35]. Иначе говоря, это организованный и устойчивый процесс обучения, как производству масс-медиа, так и грамотному пользованию ими.

Он также выделяет актуальные направления медиаобразования в России: 1) медиаобразование будущих профессионалов сферы социально-культурной деятельности, 2) медиаобразование будущих педагогов и педагогов в процессе повышения квалификации, 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах, 5) самостоятельное непрерывное медиаобразование.

Как видим, задача развития современного медиаобразования ставится и перед учреждениями дополнительного образования. Поэтому остро становится вопрос создания дополнительных образовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиaproдукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Актуальность для МБУДО «Куртамышский дом детства и юношества» - в расширении спектра услуг, внедрении новых и актуальных программ дополнительного образования социально-гуманитарной направленности.

#### **Отличительные особенности.**

Особенность программы Медиациентр «Поколение Z» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Программа допускает возможность педагога определить новый порядок изучения материала, изменить количество часов внутри разделов, внести изменения в содержание изучаемой темы, основываясь на индивидуальных особенностях, базовых знаниях и желаниях учащихся.

Могут меняться формы и методы организации учебного процесса в сторону дифференциации и индивидуализации: экскурсии, выставочные просмотры, внеклассные мероприятия и пр.

Программа имеет практическую направленность.

Предоставляет всем детям возможность занятий независимо от способностей и уровня общего развития; предполагает реализацию параллельных процессов освоения содержания программы на его разных уровнях углубленности, Программа доступности и степени сложности, исходя из диагностики и стартовых возможностей каждого из участников программы. Допускаются совместные занятия детей разного возраста в одной группе.

#### **Адресат программы:**

Программа разработана для учащихся 14 – 17 лет. Участником программы может стать любой старшеклассник, студент.

Для учащихся старше или младше заявленного в программе возраста – предусматривается разработка и реализация индивидуального образовательного маршрута, индивидуального учебного плана.

Форма обучения – очная и дистанционная (по необходимости).

Электронное обучение осуществляется с применением следующих видов дистанционных технологий – работа сообществ творческих объединений в социальных сетях, онлайн-занятия, кейс-технологии, тренинги, индивидуальные консультации.

При необходимости процесс обучения может проходить удаленно с помощью Skyp, WhatsUp, переписки на странице «В Контакте», платформы Zoom, viber, мессенджера WhatsApp.

Ссылка на сообщество медиацентр «Поколение Z» в контакте: <https://vk.com/public199609087>

По программе Медиацентр «Поколение Z» занимаются учащиеся с 14 до 17 лет.

Состав группы – 15 человек.

#### **Срок реализации (освоения) программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения (36 недель).

**Объем программы:** 72 часа.

#### **Режим занятий**

Программа рассчитана на 1 занятие в неделю продолжительностью по 2 академических часа.

#### **Формы организации образовательного процесса и виды занятий**

Программой предусматриваются различные формы организации образовательного процесса: в основе обучения лежит индивидуально-групповая и массовая формы работы, которые позволяют дифференцированно и с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому ребенку.

Доступность дополнительной общеразвивающей программы Медиацентра «Поколение Z» обеспечивается тем, что в детское объединение могут записаться все желающие без какого-либо отбора.

Реализация программы проводится в соответствии с основными педагогическими принципами: от простого к сложному, от известного к неизвестному, воспитывающее обучения, научности, систематизации и последовательности, сознательности и активности, доступности, прочности, наглядности.

#### **Возможность реализации индивидуального образовательного маршрута.**

Для учащихся старше или младше заявленного в программе возраста – предусматривается разработка и реализация индивидуального образовательного маршрута, индивидуального учебного плана, а также при необходимости или по запросу может быть реализован индивидуальный образовательный маршрут.

#### **Наличие детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

Программа предусматривает возможность обучения в условиях инклюзии учащихся с ОВЗ (слабослышащие, и слабовидящие, ДЦП (1, 2 уровень).

Эффективное выполнение целей и задач каждого занятия напрямую зависит от понимания учащимися инструкций, заданий, правил, предлагаемых педагогом. Место расположение учащегося со сниженным зрением или слухом предусматривает возможность видеть лица педагога и сверстников, а также воспринимать все элементы образовательного пространства (мультимедийное оборудование, оборудование для демонстрации действий и др.), при этом учитывается расположение источников света (не должен быть направлен в глаза ребёнка). При длительных монологических высказываниях педагог использует демонстрационные материалы, простые и лёгкие для восприятия.

Возможно проектирование индивидуального образовательного маршрута.

#### **Наличие талантливых детей в объединении**

Для обучения талантливых и одарённых детей возможно проектирование индивидуального образовательного маршрута или создание модуля.

#### **Уровень сложности содержания программы.**

Стартовый (ознакомительный).

#### **1.2. Цель и задачи программы**

**Цель:** содействие развитию медиаобразования учащихся посредством их знакомства с деятельностью в сфере информационно-медийного направления.

## **Задачи:**

### **Обучающие:**

- повышение уровня знаний в области русского языка, литературы, истории, мировой художественной культуры;
- знакомство с основами медиасферы, жанрами и направлениями развития этой сферы усвоение учащимися основ публицистической деятельности, журналистского мастерства.
- обучение основам компьютерной графики и редактирования усвоение принципов создания новостного репортажа, социального ролика, развлекательного авторского медиа ролика;
- освоение основ режиссуры новостного ролика/репортажа;
- повышение уровня функциональной грамотности.

### **Воспитывающие:**

- развитие коммуникативной культуры;
- формирование мотивации к занятиям журналистикой;
- формирование чувства ответственности и дисциплины;
- удовлетворение потребности в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности;
- преодоление дискомфортного состояния, испытываемого подростком в возрасте самоопределения;
- воспитание гражданской активности и патриотизма;
- гармоничное развитие духовных сил, способностей, дарований.

### **Развивающие:**

- развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию;
- развитие способности наблюдать, анализировать, осмысливать процессы, контролировать свою деятельность;
- формирование устремлений к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;
- развитие творческих способностей и художественного вкуса;
- развитие способности работать в коллективе, способности к сотрудничеству;
- развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;
- формирование общего мировоззрения обучающихся.

## **Планируемые результаты.**

### **Личностные:**

- сформировать коммуникативную культуру;
- сформирована мотивация к занятиям журналистикой;
- сформировано чувство ответственности и дисциплины;
- сформирована потребность в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности;
- сформировано преодоление дискомфортного состояния, испытываемого подростком в возрасте самоопределения;
- сформирована гражданская активность и патриотизм;
- сформировано гармоничное развитие духовных сил, способностей, дарований.

### **Метапредметные:**

- повышение способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию деятельности;
- повышение способности наблюдать, анализировать, осмысливать процессы, контролировать свою деятельность;



- повышение устремлений к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;
- повышение творческих способностей и художественного вкуса;
- повышение способности работать в коллективе, способности к сотрудничеству;
- повышение профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;
- повышение общего мировоззрения обучающихся.

**Предметные результаты:**

- владение знаниями в области русского языка, литературы, истории, мировой художественной культуры;
- владение с основами медиасферы, жанрами и направлениями развития этой сферой усвоение учащимися основ публицистической деятельности, журналистского мастерства.
- владение основами компьютерной графики и редактирования освоение принципов создания новостного репортажа, социального ролика, развлекательного авторского медиа ролика;
- владение основами режиссуры новостного ролика/репортажа;
- владение уровнем функциональной грамотности.

**Регулятивные УУД:**

*Учащийся научится:*

- понимать и принимать учебную задачу;
- планировать свои действия на отдельных этапах работы;
- осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- анализировать причины успеха/неуспеха, осваивать с помощью педагога позитивные установки типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

**Познавательные УУД:**

*Учащийся научится:*

- умение самостоятельно определять цели своего обучения по данному курсу, ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности;
- проективные умения (планирование коллективной и индивидуальной работы с детьми в классе, отряде, определение конкретных целей и задач, планирование собственной педагогической деятельности);
- организаторские умения (организация жизнедеятельности в классе, отряде, организация работы в группе, координация собственной деятельности).

**Коммуникативные УУД:**

*Учащийся научится:*

- коммуникативные умения (сотрудничество с детьми, взаимодействие с педагогами, воспитателями, подбор индивидуального подхода);
- умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций;
- умение формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение, умение вести дискуссию, обсуждать содержание и результаты совместной деятельности;
- аналитико-рефлексивные умения (анализ собственной деятельности, анализ педагогических ситуаций, организация анализа с детьми);
- диагностические умения;
- прикладные умения (оформление уголка, изготовление призов и т.д.)

**1.3. Рабочая программа**

**Учебный план**

№	Раздел занятий	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика

1	Введение. История. Техническое обеспечение. Инструктаж по ОТ.	2	1	1
2	Основы журналистской деятельности.	16	7,5	8,5
3	Основы монтажа видеоролика.	8	2,5	5,5
4	Виды и жанры журналистики.	8	2,5	5,5
5	Интернет-журналистика	12	3,5	8,5
6	Графическое оформление газеты.	10	3	7
7	Информационные жанры. Репортаж.	10	3	7
8	Лонгрид – новый формат СМИ	4	1	3
9	Итоговое занятие	2	0,5	1,5
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>24,5</b>	<b>47,5</b>

### Учебно-тематический план

№	Раздел, тема	Количество часов			Формы промежуточной аттестации
		всего	теория	практика	
<b>Раздел 1 Введение. История. Техническое обеспечение. Инструктаж по ОТ. (2 часа)</b>					
1.1	Вводное занятие. Комплектование группы. Введение в курс программы. Техника безопасности.	2	1	1	Опрос
<b>Раздел 2 Основы журналистской деятельности (16 часов)</b>					
2.1	Знакомство с объединением.	2	1,5	0,5	Тестирование
2.2	Техника речи. Актерское мастерство.	2	0,5	1,5	Тестирование
2.3	Печатные СМИ.	2	1	1	Тестирование
2.4	Газета как вид СМИ.	2	0,5	1,5	Педагогическое наблюдение
2.5	Описание как элемент любой статьи.	2	1	1	Взаимоанализ
2.6	Способы написания зарисовки.	2	0,5	1,5	Педагогическое наблюдение
2.7	Социология как составная часть журналистских знаний.	2	1	1	Анализ работ педагогом
2.8	«Круглый стол», работа с анкетами	2	0,5	1,5	Педагогическое наблюдение
<b>Раздел 3 Основы монтажа видеоролика. (8 часов)</b>					
3.1	Изучение основ видеомонтажа.	2	0,5	1,5	Педагогическое наблюдение
3.2	Основные правила и принципы монтажа видео.	2	1	1	Педагогическое наблюдение
3.3	Правила, советы, разбор ошибок.	2	0,5	1,5	Самоанализ, опрос
3.4	Обработка фотографий.	2	0,5	1,5	Педагогическое наблюдение
<b>Раздел 4 Виды и жанры журналистики. (8 часов)</b>					
4.1	Знакомство с деревом жанров. Публицистика.	2	0,5	1,5	Педагогическое наблюдение
4.2	Система жанров в литературе и журналистике.	2	0,5	1,5	Самоконтроль

4.3	Газетно-журнальные жанры.	2	1	1	Самоанализ
4.4	Практическое применение жанров в работе журналиста.	2	0,5	1,5	Взаимоанализ
<b>Раздел 5 Интернет-журналистика (12 часов)</b>					
5.1	Особенности развития информационно-коммуникативных технологий в России.	2	0,5	1,5	Педагогическое наблюдение
5.2	История и службы Интернета.	2	0,5	1,5	Взаимоконтроль
5.3	Интернет-журналистика в современном мире.	2	0,5	1,5	Педагогическое наблюдение
5.4	Особенности веб-публикаций.	2	1	1	Самоанализ, самоконтроль
5.5	Интернет как источник информации	2	0,5	1,5	Анализ педагога
5.6	Работа над медиа проектом.	2	0,5	1,5	Анализ педагога
<b>Раздел 6 Графическое оформление газеты. (10 часов)</b>					
6.1	Общее понятие о дизайне.	2	0,5	1,5	Взаимоанализ
6.2	Принципы и задачи оформления современной печати.	2	0,5	1,5	Педагогическое наблюдение
6.3	Элементы оформления.	2	0,5	1,5	Педагогическое наблюдение
6.4	Структура периодических изданий.	2	0,5	1,5	Педагогическое наблюдение
6.5	Заголовочный комплекс, его функции и структура.	2	1	1	Педагогическое наблюдение
<b>Раздел 7 Информационные жанры. (10 часов)</b>					
7.1	Информация. Новость.	2	0,5	1,5	Викторина
7.2	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.	2	0,5	1,5	Педагогическое наблюдение
7.3	Правила построения информации, факт, как основа информационных жанров.	2	0,5	1,5	Взаимоконтроль
7.4	Заметка. Отчет	2	1	1	Педагогическое наблюдение
7.5	Интервью.	2	0,5	1,5	Взаимоанализ
<b>Раздел 8 Лонгрид – новый формат СМИ (4 часов)</b>					
8.1	Виды, строение, содержание.	2	0,5	1,5	Взаимоконтроль
8.2	Мультимедийная журналистика.	2	0,5	1,5	Педагогическое наблюдение
<b>Раздел 9 Итоговое занятие. (2 часа)</b>					
9.1	Подведение итогов работы за год. Зачет по итогам периода обучения.	2	0,5	1,5	Викторина
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>26,5</b>	<b>45,5</b>	

### 1.6. Содержание программы

**Раздел 1 Введение. История. Техническое обеспечение. Инструктаж по ОТ.**

**1.1 Вводное занятие. Комплектование группы. Введение в курс программы. Техника безопасности. (2 час. 1 час. – теория, 1 час. – практика).**

**Теория:** Проводится вводный общий инструктаж по охране труда во время занятий. Информация о содержании программы, приобретаемых умениях и навыках. Организационные вопросы.

**Практика:** Входящий контроль: письменный опрос или тестирование.

## **Раздел 2 Основы журналистской деятельности (16 часов)**

### **2.1 Знакомство с объединением. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Что такое журналистика? Что такое газета?

**Практика:** Беседа по данной теме, приведение примеров СМИ.

### **2.2 Техника речи. Актерское мастерство. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Виды техник речи. Понятие «Актерское мастерство», виды актерского мастерства.

**Практика:** Практическое занятие по актерскому мастерству.

### **2.3 Печатные СМИ. (2 час. 1 час. – теория, 1 час. – практика).**

**Теория:** Виды, особенности функционирования, организация работы.

**Практика:** Упражнения на развитие коммуникативных умений.

### **2.4 Газета как вид СМИ. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Понятие «Газета». Виды газет.

**Практика:** Работа с печатными газетами.

### **2.5 Описание как элемент любой статьи. (2 час. 1 час. – теория, 1 час. – практика).**

**Теория:** Характеристика статьи. Ее особенности.

**Практика:** Разбор статей.

### **2.6 Способы написания зарисовки. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Понятие «Зарисовка», виды зарисовок.

**Практика:** Работа со словарем.

### **2.7 Социология как составная часть журналистских знаний. (2 час. 1 час. – теория, 1 час. – практика).**

**Теория:** Социологическое исследование.

**Практика:** Составление социологических анкет.

### **2.8 «Круглый стол», работа с анкетами. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Практика:** Обработка полученных анкетных данных

## **Раздел 3 Основы монтажа видеоролика. (8 часов)**

### **3.1 Изучение основ видеомонтажа. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Понятие «Монтаж», понятие «Видеомонтаж».

**Практика:** Работа с программами MuvieMaker, Publisher.

### **3.2 Основные правила и принципы монтажа видео. (2 час. 1 час. – теория, 1 час. – практика).**

**Теория:** Основы видеомонтажа.

**Практика:** Разбор видеороликов.

### **3.3 Правила, советы, разбор ошибок. (2 час. 2 час. – практика).**

**Практика:** Работа над видео.

### **3.4 Обработка фотографий. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Виды обработки фотографий. Программы для обработки фотографий.

**Практика:** Работа с программами MuvieMaker, Publisher.

## **Раздел 4 Виды и жанры журналистики. (8 часов)**

### **4.1 Знакомство с деревом жанров. Публицистика. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Что такое жанры, понятие древо жанров.

**Практика:** Составление древо жанров.

### **4.2 Система жанров в литературе и журналистике. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:**Изучение понятия жанры в журналистике, лекционная часть.

**Практика:** Работа с литературой.

#### **4.3 Газетно-журнальные жанры. (2 час. 1 час. – теория, 1 час. – практика).**

**Теория:**Виды газетно-журнальных жанров, газета как отдельный вид журналистики.

**Практика:** Работа с газетными изданиями.

#### **4.4 Практическое применение жанров в работе журналиста. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:**Работа журналиста, практическое применение жанров.

**Практика:** Размещение материала и проведение занятия в google классе. Просмотр видео.

### **Раздел 5 Интернет-журналистика (12 часов)**

#### **5.1 Особенности развития информационно-коммуникативных технологий в России. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:**Развитие информационно-коммуникационных технологий.

**Практика:** Просмотр видеоролика.

#### **5.2 История и службы Интернета. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** История развития.

**Практика:** Просмотр интернет-источников.

#### **5.3 Интернет-журналистика в современном мире. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:**Эффективность интернет-журналистики.

**Практика:** Поиск современных интернет-источников.

#### **5.4 Особенности веб-публикаций. (2 час. 1 час. – теория, 1 час. – практика).**

**Теория:**Жанр, язык и стиль веб-публикаций.

**Практика:**Анализ контентной составляющей интернет-текстов.

#### **5.5 Интернет как источник информации. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:**Потенциальные источники информации в интернете.

**Практика:** Поиск интернет – источников.

#### **5.6 Работа над медиа проектом. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Понятие «Медиа проект».

**Практика:** Написание медиа – проекта.

### **Раздел 6 Графическое оформление газеты. (10 часов)**

#### **6.1 Общее понятие о дизайне. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Понятие «Дизайн», виды дизайна.

**Практика:** Разбор дизайна.

#### **6.2 Принципы и задачи оформления современной печати. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Принципы и задачи.

#### **6.3 Элементы оформления. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:**Постоянные элементы газеты.

**Практика:** Просмотр газетных изданий.

#### **6.4 Структура периодических изданий. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:**Структура любой газеты.

**Практика:** Разбор структуры газеты.

#### **6.5 Заголовочный комплекс, его функции и структура. (2 час. 1 час. – теория, 1 час. – практика).**

**Теория:** Функции отдельных элементов заголовка.

**Практика:** Написание заголовка для газеты.

### **Раздел 7 Информационные жанры. (10 часов)**

#### **7.1 Информация. Новость. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:**Что такое информация и новость. Какая разница, какие бывают виды.

**Практика:** Практическое занятие.

**7.2 Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Правила построения информации. Изучаем что такое фичер, клиповый заголовок.

**Практика:** Разбор форм.

**7.3 Правила построения информации, факт, как основа информационных жанров. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Изучаем что такое факт. Роль фактов в информационных жанрах.

**Практика:** Применение на практике полученной информации.

**7.4 Заметка. Отчет. (2 час. 1 час. – теория, 1 час. – практика).**

**Теория:** Лекция. Что такое заметка и отчет. В чем отличия

**Практика:** Разбор печатных материалов.

**7.5 Интервью. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).** **Теория:** Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью.

**Практика:** «Расспросные речи» -прообраз интервью.

**Раздел 8 Лонгрид – новый формат СМИ (4 часов)**

**8.1 Виды, строение, содержание. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Виды, строение, содержание. Основы работы на платформе Tilda. Сервисы по работе с информацией.

**Практика:** Разработка и создание лонгридов. Практикум по изучению платформы Tilda.

Работа с сервисом Canva, Главред и т.д.

**8.2 Мультимедийная журналистика. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Теория:** Цифровая среда; мультиплатформенность и мультиканальность.

**Практика:** Работа с сервисом Canva, Главред и т.д.

**Раздел 9 Итоговое занятие. (2 часа)**

**9.1 Подведение итогов работы за год. Зачет по итогам периода обучения. (2 час. 0,5 час. – теория, 1,5 час. – практика).**

**Практика:** Анализ деятельности за год по методу групповой и личной рефлексии.

#### Тематическое планирование

№	Раздел, тема	Количество часов			Форма занятий	Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика		
<b>Раздел 1 Введение. История. Техническое обеспечение. Инструктаж по ОТ. (2 часа)</b>						
1.1	Вводное занятие. Комплектование группы. Введение в курс программы. Техника безопасности.	2	1	1	Традиционное занятие	Опрос
<b>Раздел 2 Основы журналистской деятельности (16 часов)</b>						
2.1	Знакомство с объединением.	2	1,5	0,5	Традиционное занятие	Тестирование
2.2	Техника речи. Актерское мастерство.	2	0,5	1,5	Комбинированное занятие	Тестирование
2.3	Печатные СМИ.	2	1	1	Традиционное занятие	Тестирование
2.4	Газета как вид СМИ.	2	0,5	1,5	Комбинированное занятие	Педагогическое наблюдение
2.5	Описание как элемент любой статьи.	2	1	1	Игра	Взаимоанализ

2.6	Способы написания зарисовки.	2	0,5	1,5	Традиционн ое занятие	Педагогическое наблюдение
2.7	Социология как составная часть журналистских знаний.	2	1	1	Традиционн ое занятие	Анализ работ педагогом
2.8	«Круглый стол», работа с анкетами	2	0,5	1,5	Традиционн ое занятие	Педагогическое наблюдение
<b>Раздел 3 Основы монтажа видеоролика. (8 часов)</b>						
3.1	Изучение основ видеомонтажа.	2	0,5	1,5	Традиционн ое занятие Игра	Педагогическое наблюдение
3.2	Основные правила и принципы монтажа видео.	2	1	1	Практическо е занятие	Педагогическое наблюдение
3.3	Правила, советы, разбор ошибок.	2	0,5	1,5	Практическо е занятие	Самоанализ, опрос
3.4	Обработка фотографий.	2	0,5	1,5	Традиционн ое занятие	Педагогическое наблюдение
<b>Раздел 4 Виды и жанры журналистики. (8 часов)</b>						
4.1	Знакомство с древом жанров. Публицистика.	2	0,5	1,5	Традиционн ое занятие	Педагогическое наблюдение
4.2	Система жанров в литературе и журналистике.	2	0,5	1,5	Традиционн ое занятие	Самоконтроль
4.3	Газетно-журнальные жанры.	2	1	1	Практическо е занятие	Самоанализ
4.4	Практическое применение жанров в работе журналиста.	2	0,5	1,5	Практическо е занятие	Взаимоанализ
<b>Раздел 5 Интернет-журналистика (12 часов)</b>						
5.1	Особенности развития информационно-коммуникативных технологий в России.	2	0,5	1,5	Традиционн ое занятие	Педагогическое наблюдение
5.2	История и службы Интернета.	2	0,5	1,5	Практическо е занятие	Взаимоконтроль
5.3	Интернет-журналистика в современном мире.	2	0,5	1,5	Традиционн ое практическое занятие	Педагогическое наблюдение
5.4	Особенности веб-публикаций.	2	1	1	Беседа	Самоанализ, самоконтроль
5.5	Интернет как источник информации	2	0,5	1,5	Практическо е занятие	Анализ педагога
5.6	Работа над медиа проектом.	2	0,5	1,5	Практическо е занятие	Анализ педагога
<b>Раздел 6 Графическое оформление газеты. (10 часов)</b>						
6.1	Общее понятие о дизайне.	2	0,5	1,5	Беседа	Взаимоанализ
6.2	Принципы и задачи оформления современной печати.	2	0,5	1,5	Самопровер ка	Педагогическое наблюдение
6.3	Элементы оформления.	2	0,5	1,5	Традиционн ое занятие Игра	Педагогическое наблюдение
6.4	Структура периодических	2	0,5	1,5	Практическо	Педагогическое

	изданий.				е занятие	наблюдение
6.5	Заголовочный комплекс, его функции и структура.	2	1	1	Традиционное занятие	Педагогическое наблюдение
<b>Раздел 7 Информационные жанры. (10 часов)</b>						
7.1	Информация. Новость.	2	0,5	1,5	Традиционное занятие	Викторина
7.2	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.	2	0,5	1,5	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
7.3	Правила построения информации, факт, как основа информационных жанров.	2	0,5	1,5	Практическое занятие	Взаимоконтроль
7.4	Заметка. Отчет	2	1	1	Традиционное занятие	Педагогическое наблюдение
7.5	Интервью.	2	0,5	1,5	Беседа	Взаимоанализ
<b>Раздел 8 Лонгрид – новый формат СМИ (4 часов)</b>						
8.1	Виды, строение, содержание.	2	0,5	1,5	Практическое занятие	Взаимоконтроль
8.2	Мультимедийная журналистика.	2	0,5	1,5	Традиционное занятие	Педагогическое наблюдение
<b>Раздел 9 Итоговое занятие. (2 часа)</b>						
9.1	Подведение итогов работы за год. Зачет по итогам периода обучения.	2	0,5	1,5	Беседа	Викторина
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>26,5</b>	<b>45,5</b>		

## II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 2.1. Календарный учебный график

Этапы образовательного процесса	1 год 72 часа	
Всего часов по программе	Теория	Практика
	18,5	53,5
Продолжительность учебного года	36 недель	
Начало учебного года	1 сентября 2022г	
1 полугодие	01.09.-31.12.2022	
2 полугодие	09.01.-31.05.2022	
Промежуточная аттестация	Май	

### 2.2. Формы текущего контроля/ промежуточной аттестации

Текущий контроль проводится после каждого раздела программы и в конце первого полугодия.

Промежуточная аттестация проводится в конце учебного года по итогам реализации программы.

Формы текущего контроля: тестирование, педагогическое наблюдение, самоанализ, опрос, анализ работ педагогом.

Также значимой оценкой являются отзывы учащихся и их родителей, анализ которых помогают педагогу корректировать содержание программы в течение учебного года.

### 2.3. Материально – техническое обеспечение:

- кабинет для теоретических и практических занятий;
- компьютер, подключенный к сети Internet;



- магнитофон, колонка;
- наглядные пособия.

#### 2.4. Информационное обеспечение

- компьютер, подключенный к сети Internet;
- магнитофон, колонка;
- наглядные пособия;
- видеоролики.

#### 2.5. Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение: Косых Анна Андреевна, педагог дополнительного образования первой квалификационной категории.

#### 2.6. Методические материалы

На занятиях используются различные методы и приемы обучения. Учебное занятие может проводиться, как с использованием одного метода обучения, так и с помощью комбинирования нескольких методов и приемов. Целесообразность и выбор применения того или иного метода зависит от образовательных задач, которые ставит педагог.

**Методы обучения:** словесный, наглядный, практический.

**Формы организации образовательного процесса:** фронтальная, групповая, индивидуальная, коллективная.

**Формы организации учебного занятия:** диалог, практическое занятие, игра, беседа, работа в парах.

**Педагогические технологии:** проектного обучения, эвристическая технология, проблемного обучения.

**Дидактические материалы:** наглядный материал.

**Алгоритм учебного занятия:**

I этап - организационный.

Задача: подготовка учащихся к работе на занятии.

Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизация внимания.

II этап - проверочный.

Задача: установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если было), выявление пробелов и их коррекция.

Содержание этапа: проверка домашнего задания (творческого, практического) проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

III этап - подготовительный (подготовка к восприятию нового материала).

Задача: мотивация и принятие учащимися цели учебно-познавательной деятельности. Содержание этапа: сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (пример, познавательная задача, проблемное задание).

IV этап - основной.

В качестве основного этапа может быть выступать следующее:

1. Усвоение новых знаний и способов действия. Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения. Использование заданий и вопросов, активизирующих познавательную деятельность учащихся.

2. Первичная проверка понимания

Задача: контроль осознанности усвоения нового учебного материала, выявление

неверных представлений, их коррекция. Применение пробных практических заданий, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием.

3. Закрепление знаний и способов действий. Применение тренировочных

упражнений, заданий, выполняемых учащимися самостоятельно. Практикум.

#### 4. Обобщение и систематизация знаний.

Задача: формирование целостного представления знаний по теме через беседу, опрос, небольшое практическое задание.

V этап – контрольный.

Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция.

Используются тестовые задания, виды устного и письменного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).

VI этап - итоговый.

Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы.

Содержание этапа: совместное с учащимися подведение итога об интенсивности и качестве работы учащихся на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели.

VII этап: информационный.

Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий.

Информация о домашнем задании (если необходимо), инструктаж по его выполнению, определение перспективы следующих занятий.

VIII этап - рефлексивный.

Задача: мобилизация учащихся на самооценку. Может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

Изложенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей, вида и типа занятия.

Для успешной реализации программы имеется методический и раздаточный материал. Предполагается сформировать банк различных занятий по программе: раздаточный материал, методическая литература, дидактический материал.

### 2.7. Оценочные материалы

Контрольно-измерительные материалы, позволяющие определить достижения учащихся планируемых результатов.

#### Диагностические материалы

#### Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

#### Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1 уровень (1 балл)</u> – учащийся овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет

		<p>более, чем <math>\frac{1}{2}</math>;  <u>3 уровень (3 балла)</u> –  <b>учащийся</b> освоил практически весь  объем знаний, предусмотренных  программой за конкретный период</p>
<p><b>Практические умения, предусмотренные программой</b></p>	<p>Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)</p>	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> –  <b>учащийся</b> овладел менее чем <math>\frac{1}{2}</math>  предусмотренных умений;  <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем  усвоенных умений составляет  более, чем <math>\frac{1}{2}</math>;  <u>3 уровень (3 балла)</u> –  <b>учащийся</b> овладел практически  всеми умениями,  предусмотренными программой за  конкретный период</p>
<p><b>Творческие навыки</b></p>	<p>Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)</p>	<p><u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – учащийся в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)  <u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)  <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)</p>
<p><b>Творческая активность</b></p>	<p>Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)</p>	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, учащийся не демонстрирует потребность в данной деятельности;  <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован</p>
<p><b>Творческие достижения</b></p>	<p>Результативность участия в мероприятиях разного уровня</p>	<p><u>Не участвовал (0 баллов);</u>  <u>Участник (2 балла);</u>  <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u></p>

### Рейтинг результативности

Фамилия	Диагностика результативности	Средни
---------	------------------------------	--------

Имя	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	Итоговый балл

Каждый учащийся объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

### Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутое возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

### Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

**Высокий уровень – 20-25 баллов**

**Средний уровень – 10-19 баллов**

**Низкий уровень – 1- 9 баллов**

### **Список литературы и источников**

#### **Список литературы для педагога:**

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2011.
2. Аргановский В.А. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. - М., 1999.
3. Беспалова А. Г. и др. История мировой журналистики. Уч.-метод. Пособие / Беспалова А. Г., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И., Корнилов Е. А. – М.: Изд-во МарТ, 2003. – 432 с.
4. Васильева Л. «Делаем новости». - М.:Аспект – Пресс, 2003 г.
5. Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика. – М., 2008.
6. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.
7. Гуревич С.М.Газета: Вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
9. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров. - СПб, 2000 г.
- 10.Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.
- 11.Лимопад Т.В. С сочинением на "ты": Пособие для старших школьников и абитуриентов. - М.: Школьная Пресса, 2001.
- 12.Леммерман Уроки риторики и дебатов. Перевод с немецкого. - М.: ООО «Издательство «Уникум Пресс», 2002.

13. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Изд-во Питер, 2004. – 272 с.
14. Система средств массовой информации России: Учебное пособие /Под ред. Я.Н Засурского. - М., 2001.
15. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. Учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2009
16. Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2003.
17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
18. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 94 с.
19. Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика (из серии Практическая Журналистика). - М.: Изд. РИП-холдинг, 2001.
20. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983.

#### **Список литературы для детей:**

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений - О.И. Лепилкина и др. - М.: Вентана-Граф, 2005.
2. Андрей Мирошниченко. Как написать пресс-релиз. - Издательство: Книжный мир, 2010 г - 128 стр.
3. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. - Серия: Высшее образование. - Издательство: Феникс, 2010 г. - 544 стр.
5. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2-х т. - М., 1998.
6. Грабельников А.А., Минаева О.Д. История русской периодической печати (1703-2003). Библиографический справочник. В 2-х томах. - М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2004
7. Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2006.
8. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист/ Перевод с английского Алексея Порьяза, под редакцией Владимира Харитонов. – СПб.: Национальный Институт прессы, 2000
9. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002. – 164 с.
10. Колганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. - М.: Просвещение, 1997.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 1995.
12. Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.: Просвещение, 1987.
13. Макс Аткинсон. Выступить легко. Все, что вам нужно знать о речах и презентациях. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г. - 296 стр.
14. Никита Непряхин. Убеждай и побеждай. Секреты эффективной аргументации. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г.. - 256 стр.
15. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник/Редактор-составитель С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБ ИВЭСЭП, 2000. – 272 с.

16. Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. - М.: ЧеРо, 1999
17. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: АстокПресс, 2003. – 255 с.
18. Семенов А.В. Этимологический словарь русского языка. Русский язык от А до Я. – М.: Издательство «ЮНВЕС», 2003
19. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб, 2012.
20. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.
21. Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985.
22. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### Входной тест по журналистике

1. Слово «журналистика» заимствовано из
  - а. английского языка
  - б. немецкого языка
  - в. французского языка
  - г. итальянского языкаОтвет: в
2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре
  - а. репортажа
  - б. рецензии
  - в. обзора
  - г. отчетаОтвет: а
3. Основной «инструмент» журналиста – это ...
  - а. текст
  - б. изображение
  - в. звук
  - г. словоОтвет: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским



- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б. «Женский вестник»
- в. «Работница»
- г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

- а. 20 % объема вещания
- б. 40 % объема вещания
- в. 25 % объема вещания
- г. 10 % объема вещания

Ответ: в

#### **Критерии оценивания входного контроля:**

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%